



ЦЕНТР АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ,
МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ОТЧЕТНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационная
открытость
образовательных
учреждений в системе
мониторинга и
маркетинга рынка
образовательных услуг

2024



Санкт-Петербург

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СИСТЕМЕ МОНИТОРИНГА И МАРКЕТИНГА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Арфае А.В., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Центр архивных документов, методических материалов и статистической отчетности в сфере образования»

Моторина И.Ю., к.э.н., доцент, СПб ГКУ «Центр архивных документов»; Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Леник Д.В., СПб ГКУ «Центр архивных документов»

Аннотация: В условиях развития цифровой экономики и процессов повышения качества человеческих ресурсов в стране вопросы информационной открытости образовательных учреждений являются актуальными аспектами определения востребованности и эффективности деятельности образовательных учреждений. В статье рассмотрены вопросы информационной открытости ОУ в системе маркетинга образовательных услуг, представлены результаты исследования информационной открытости в ОУ СПО Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: информационная открытость, маркетинг образования, мониторинг, показатели информационной открытости.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: In the context of the development of the digital economy and the processes of improving the quality of human resources in the country, the issues of information openness of educational institutions are relevant aspects of determining the relevance and effectiveness of educational institutions. The article examines the issues of information openness of educational institutions in the educational services marketing system, presents the results of a study of information openness in the educational institutions of St. Petersburg.

Keywords: information openness, education marketing, monitoring, indicators of information openness.

В условиях развития цифровой экономики система образования должна быть включена в обеспечение перехода в цифровую эпоху, ориентированную на рост производительности, новые типы труда, потребности человека. Исследователи определяют особое значение в условиях цифровизации образования вопросам и проблемам информационной открытости современного состояния качества образования и его управления [3; с.403]. В силу того, что система образования представляет собой основной элемент формирования структурных компонент человеческого капитала и человеческого потенциала организации, предприятия, страны, вопросы обеспечения качества ее функционирования и развития оказывают непосредственное влияние на развитие экономики. Таким образом, информационная открытость образовательных учреждений представляет собой один из качественных параметров системы управления образовательной организации, а также этот показатель, вернее совокупность показателей, оказывает непосредственное влияние на выбор потенциальным участником образовательного процесса (абитуриентом, родителем абитуриентом, потенциальным работодателем) конкретной программы обучения в конкретном образовательном учреждении.

В какой-то степени можно говорить о том, что информационная открытость может рассматриваться как один из аспектов продвижения конкретного уровня образования. Особенно это актуально для системы среднего профессионального образования [2; с.138]. Открытость, ясность, достоверность и полнота информации о программах подготовки по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих, программам подготовки специалистов среднего звена, способствует более полному пониманию сути и перспектив получения рабочих профессий и специальностей. Следовательно, практически все параметры информационной открытости образовательного учреждения в определенной степени отражают и продвижение этого уровня образования в стране. В отношении самой образовательной организации ее информационный сайт отражает все аспекты ее деятельности, и изучение его позволяет совершать выбор в пользу обучения в конкретной образовательной организации. Многие исследователи

определяют, что эффективным инструментом продвижения образовательных услуг, средством создания адекватного и грамотного имиджа, в частности и устойчивой конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, является официальный сайт образовательной организации. Официальный сайт – один из наиболее востребованных методов подачи информации об образовательной организации [5; с.9].

На практике в большинстве случаев информационная открытость образовательных учреждений сводится к выполнению требований по формальным признакам, определенных в двух основных законодательных актах. В соответствии со ст. 29 ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» образовательные организации формируют открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, и обеспечивают доступ к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» [6]. Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки приказ от 14.08.2020 №831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации» определен перечень сведений об образовательном учреждении, подлежащих обязательной публикации на официальном сайте. Все страницы официального сайта, содержащие сведения, указанные в Требованиях, должны быть доступны для просмотра посетителями Сайта на соответствующих страницах специального раздела [4]. К исключительным случаям относится информация и/или документы, которые не размещены на официальном сайте образовательной организации в соответствии со спецификой образовательной организации на основании Устава или требованиями законодательства Российской Федерации в отношении того или иного образовательного учреждения.

Соблюдение только формальных признаков для устранения рисков образовательной организации в отношении прохождения проверок, т.е. собственно соблюдение информационной открытости в рамках

ревизионной функции учредителей образовательных учреждений, не является оптимальной. Образовательная организация, нацеленная только на выполнение требований, оставляет без внимания вопросы и возможности продвижения своих образовательных программ на рынке образовательных услуг. Ряд исследователей определяет необходимость формирования и развития информационной стратегии образовательной организации и отход от инварианта ее реализации на официальном сайте [1; с. 69]. По мнению авторов данной работы, основным шагом в направлении развития информационных стратегий, особенно в направлении повышения эффективности маркетинга образовательных организаций, является расширение системы мониторинга информационной открытости образовательных организаций. В открытом доступе, в современных системах мониторинга образования, данные об информационной открытости не предоставляются. В рамках данного исследования авторам предлагается дополнить систему мониторинга деятельности образовательных учреждений параметрами анализа, которые в первую очередь включают соответствие требованиям законодательства РФ в сфере образования. Кроме анализа выполнения формаль-

ных признаков, предлагается дополнить систему мониторинга учетом аспектов актуальности, представленной на сайте информации.

В 2023 году авторами было проведен анализ 95 сайтов образовательных учреждений (ОУ) среднего профессионального образования (СПО) Санкт-Петербурга, подведомственных исполнительным органам государственной власти города, в т.ч. Комитету образования и Комитету по науке и высшей школе, а также ОУ, являющихся структурными подразделениями федеральных вузов.

Целью анализа являлось определение уровня информационной открытости для возможности в дальнейшем сопоставления открытости образовательных учреждений и величин конкурентов при поступлении, динамики изменения контингента, а также возможностей определения развития маркетинговых стратегий и подходов ОУ. Вся информация была получена на официальных сайтах образовательных учреждений.

Анализ сайтов образовательных учреждений проводился по параметрам наличия информации, актуальности, возможности копирования информации на сайте, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные результаты анализа информационной открытости образовательных учреждений среднего профессионального образования Санкт-Петербурга, 2023г.

№ п/п	Средние значения по результатам анализа разделов сайтов ОУ СПО СПб	Общее количество параметров по требованиям, баллы	Показатель выполнения требований наличия информации по конкретным параметрам проверки (%)	Показатель выполнения требований наличия и актуальности информации (%)
1.	По всем разделам 95 ОУ СПО СПб	12,02	90,68	90,64
2.	Специальный раздел	6,54	84,84	85,23
3.	Основные сведения	4,82	72,38	72,42
4.	Структура и органы управления образовательной организацией	10,50	79,38	71,68
5.	Документы	11,97	68,09	65,52
6.	Образование	1,34	61,22	58,38
7.	Образовательные стандарты и требования	14,42	81,85	81,85
8.	Руководство. Педагогический состав	7,50	70,14	75,89
9.	Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса	5,06	76,77	75,50
10.	Стипендии и меры поддержки обучающихся	2,09	62,92	59,18
11.	Платные образовательные услуги	3,84	87,29	70,43
12.	Финансово-хозяйственная деятельность	2,16	48,19	39,99
13.	Вакантные места для приема (перевода) обучающихся	9,19	64,57	64,36
14.	Доступная среда	1,27	58,12	57,32
15.	Международное сотрудничество	0,53	8,15	7,88
16.	Организация питания в образовательной организации	12,02	90,68	90,64

В процессе анализа информации на сайтах образовательных учреждений было выявлено общее количество параметров по требованиям законодательства РФ в отношении информационной открытости, выраженное в баллах у каждого образовательного учреждения. В таблице 1 представлены средние результаты общего количества параметров по требованиям у образовательных учреждений СПО Санкт-Петербурга, которое составляет 12,05 по всем пара-

метрам. В соответствие с текущими требованиями, максимальное значение общего количества параметров по требованиям составляет 13 баллов, т.е. в среднем у учреждений не хватает результатов по одному параметру. В частности, это может быть связано с тем, что в 2023 году было разрешено не заполнять информацию в разделе «Международное сотрудничество».

Показатель выполнения требований наличия информации по конкретным параметрам проверки показывает долю набранных баллов по критерию наличия информации в общем количестве баллов по наличию информации. Стоит отметить, что у каждого подраздела в системе информационной открытости свое количество параметров наличия. Например, в разделе «Образование» всего 16 параметров, в «Документах» - 12 параметров, а в «Платные образовательные услуги» - 3 параметра. Среднее значение по ОУ СПО Санкт-Петербурга по всем параметрам и разделам составило 90,68%.

Показатель выполнения требований наличия и актуальности информации, в т.ч. возможность копирования информации по конкретным параметрам проверки, рассчитывался аналогично показателю выполнения требования, с учетом баллов по актуальности и информации и возможности ее копирования. Среднее значение данного показателя в рамках исследования составило 90,64%.

Все образовательные учреждения имеют функционирующие сайты. Среднее значение показателя выполнения требований наличия информации по конкретным параметрам проверки по всем ОУ СПО Санкт-Петербурга составило 90,68%. Средний уровень общего показателя по наличию информации, актуальности и возможности поиска и копирования фрагментов текста составляет 90,64%.

Основная часть информации представлена в текстовом формате на страницах сайта, также большинство документов представляют собой PDF-файлы или доступны для скачивания документы. Также ссылки на некоторые документы переадресуют в облачные хранилища.

Результаты исследования, проведенного авторами, вошли в аналитические справки СПб ГКУ «Центр архивных документов» по результатам анализа деятельности образовательных учреждений среднего профессионального образования, подведомственных Комитету по образованию Санкт-Петербурга, в разделе анализа качественных характеристик деятельности образовательных учреждений. Кроме того, результаты анализа предоставляют по запросам руководителям отдельных образовательных учреждений, а также будут включены в общий аналитический сборник по информационной открытости школ, образовательных учреждений СПО и дополнительного профессионального образования, который будет доступен для изучения на сайте СПб ГКУ «Центр архивных документов».

В отношении востребованности результатов данного исследования, как части системы мониторинга состояния системы образования и тенденций рынка образовательных услуг, можно предположить, что руководители образовательных учреждений будут иметь возможность анализа общих тенденций по городу. Кроме того, при наличии результатов мониторинга по конкретному образовательному учреждению будут ясны проблемные зоны в информационной открытости, что может способствовать повышению эффективности управленческих решений и развитию стратегических направлений.

Важным аспектом может являться анализ результатов по отдельным, значимым для внешних пользователей, разделов и подразделов информации на сайте образовательной организации. Например, в отношении родителей и абитуриентов однозначно наиболее важным разделом является «Образование», по которому средний показатель наличия составляет

61,22%, а средний показатель наличия и актуальности – 58,38%. Не менее важной может являться информация из разделов «Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса» (показатель наличия – 76,77%, показатель наличия и актуальности – 75,50%), «Стипендии и меры поддержки обучающихся» (показатель наличия – 62,92%, показатель наличия и актуальности – 59,18%), «Платные образовательные услуги» (показатель наличия – 87,29%, показатель наличия и актуальности – 70,43%), «Организация питания в образовательной организации» (показатель наличия – 90,68%, показатель наличия и актуальности – 90,64%), «Вакантные места для приема (перевода) обучающихся» (показатель наличия – 64,57%, показатель наличия и актуальности – 64,36%), «Руководство. Педагогический состав» (показатель наличия – 70,14%, показатель наличия и актуальности – 75,89%) и другие сведения.

Немаловажное значение наполнение и содержание информации на сайте образовательной организации имеют для возможных партнеров организации, которые играют особую роль в деле обеспечения практико-ориентированности программ обучения. Для них важными разделами могут являться «Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса», «Руководство. Педагогический состав», «Финансово-хозяйственная деятельность» (показатель наличия – 48,19%, показатель наличия и актуальности – 39,99%), «Образовательные стандарты и требования» (81,85%) и др.

Кроме того, вся информация будет полезна и востребована для проведения статистических и аналитических исследований в сфере образования. Как для повышения эффективности проводимых процессов реструктуризации образовательных учреждений и повышения эффективности их деятельности, так и в отношении выявления общих тенденций и проблем, разработки эффективных оптимальных подходов, методических разработок и научно обоснованных подходов.

Предложенный в рамках исследования подход позволит руководителям и специалистам образовательных учреждений выявлять проблемные зоны в отношении предоставления информации на официальных сайтах, определять основные направления в отношении продвижения программ обучения. Всем участникам рынка образовательных услуг обеспечит доступ к понятной, целостной информации о состоянии уровня информационной открытости в регионе, в стране. Возможно, данный подход будет способствовать разработке дополнительных методических материалов для решения вопросов и проблеме, связанной с выявлением системных ошибок в этом отношении, ясности формирования и наполнения информации на сайте, выявлению лидеров в отношении данного аспекта. Кроме того, данный подход позволит производить сопоставления с изменениями показателей по конкурсу на поступление и изменениями контингентов образовательных учреждений, что расширит в целом систему мониторинга рынка образовательных услуг. Стоит отметить, что с сентября 2024 года произойдет изменение требований к формированию и размещению информации на сайтах образовательных организаций, что предполагает изменения на самих официальных сайтах образовательных учреждений, а также, несомненно, должно быть учтено в дальнейших исследованиях по данной тематике.

Библиографический список

1. Асмолова Л.М. Информационная политика образовательных организаций в решении задач информационной открытости: методологический аспект/ Мир образования - образование в мире. 2020. № 2 (78). С. 68-77.

2. Малафеев А.С. Информационная открытость и цифровизация процессов в сфере среднего профессионального образования/ В сборнике: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. Сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.А. Резник. Пенза, 2022. С. 137-140.
3. Марон А.Е., Резинкина Л.В. Цифровизация и проблемы информационной открытости качества образования/ В сборнике: Личность. Общество. Образование. Качество современного образования: актуальные вопросы, достижения, стратегии развития. Сборник статей XXII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 402-407.
4. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки приказ от 14.08.2020 №831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации» [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/74901486//> (дата обращения: 18.01.2024).
5. Терещенкова Е.В., Сорокина М.Ф. Официальный сайт как ресурс информационной открытости образовательной организации/ Форум. 2020. № 3 (20). С. 9-12.
6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023) [Электронный ресурс]. - URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/ (дата обращения: 18.01.2024).

References

1. Asmolova L.M. Informacionnaya politika obrazovatelnyh organizacij v reshenii zadach informacionnoj otkrytosti: metodologicheskij aspekt/ Mir obrazovaniya - obrazovanie v mire. 2020. № 2 (78). S. 68-77.
2. Malafeev A.S. Informacionnaya otkrytost i cifrovizaciya processov v sfere srednego professionalnogo obrazovaniya/ V sbornike: Problemy socialno-ekonomicheskoy ustojchivosti regiona. Sbornik statej XIX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Pod redakciej G.A. Reznik. Penza, 2022. S. 137-140.
3. Maron A.E., Rezinkina L.V. Cifrovizaciya i problemy informacionnoj otkrytosti kachestva obrazovaniya/ V sbornike: Lichnost. Obshchestvo. Obrazovanie. Kachestvo sovremennogo obrazovaniya: aktualnye voprosy, dostizheniya, strategii razvitiya. Sbornik statej XXII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2019. S. 402-407.
4. Prikaz Federalnoj sluzhby po nadzoru v sfere obrazovaniya i nauki prikaz ot 14.08.2020 №831 «Ob utverzhdanii Trebovanij k strukture oficialnogo sajta obrazovatelnoj organizacii v informacionno-telekommunikacionnoj seti «Internet» i formatu predstavleniya informacii» [Elektronnyj resurs]. — URL: <https://base.garant.ru/74901486//> (data obrashcheniya: 18.01.2024).
5. Tereshchenkova E.V., Sorokina M.F. Oficialnyj sajт kak resurs informacionnoj otkrytosti obrazovatelnoj organizacii/ Forum. 2020. № 3 (20). S. 9-12.
6. Federalnyj zakon ot 29.12.2012 № 273-FZ (red. ot 17.02.2023) «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 28.02.2023) [Elektronnyj resurs]. - URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/ (data obrashcheniya: 18.01.2024).