



ЦЕНТР АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ,
МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ОТЧЕТНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Менторство и коучинг как метод современных образовательных технологий в подготовке управленческих кадров

2025



Санкт-Петербург

МЕНТОРСТВО И КОУЧИНГ КАК МЕТОД СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

Илатовская Д. С., Леник Д. В.

Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Центр архивных документов, методических материалов и статистической отчетности в сфере образования» (г. Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Ключевые слова: Менторство, коучинг, управленческие кадры, профессиональные компетенции, личностные качества.

В современных условиях развития экономики и технологий, подготовка управленческих кадров требует инновационных подходов. Менторство и коучинг представляют собой эффективные образовательные технологии, направленные на развитие профессиональных компетенций руководителей.

Менторство предполагает передачу опыта и знаний от более опытного специалиста к менее опытному, способствуя адаптации и развитию в профессиональной среде. Менторы делятся своими знаниями и опытом, что позволяет избежать типичных ошибок и быстрее адаптироваться к управленческой роли.

Ментор помогает развить лидерские навыки, эмоциональный интеллект и способность работать в команде. Создавать долгосрочные отношения. Менторство часто выходит за рамки формального обучения, становясь частью профессиональной поддержки на протяжении всей карьеры.

Коучинг, в свою очередь, фокусируется на раскрытии потенциала личности и достижении конкретных целей посредством структурированного диалога и самоанализа. Роль коучинга в подготовке управленческих кадров:

Развитие лидерских качеств. Коучинг помогает будущим руководителям осознать свои сильные и слабые стороны, а также разработать стратегии для их улучшения.

Постановка и достижение целей. Коучинг помогает управленцам четко определить свои цели и разработать план их достижения.

Улучшение коммуникации и управления командой. Коучинг учит эффективно взаимодействовать с коллегами, подчиненными и партнерами.

Совместное использование менторства и коучинга позволяет создать персонализированную программу развития, учитывающую индивидуальные потребности и цели обучающегося. Данный подход способствует формированию лидерских качеств, развитию стратегического мышления и повышению эффективности управления.

Внедрение менторства и коучинга в образовательный процесс для управленческих кадров предполагает разработку четких критериев отбора менторов и коучей, а также создание системы оценки эффективности программ. Важно учитывать отраслевую специфику и потребности конкретных организаций при формировании содержания обучения.

Использование системы мониторинга и оценки эффективности менторских и коучинговых программ позволяет выявлять проблемные зоны и корректировать процесс обучения в соответствии с изменяющимися потребностями организации. Регулярная обратная связь от участников программ является ценным источником информации для повышения качества обучения и достижения максимального эффекта.

Применение данных образовательных технологий способствует не только развитию профессиональных навыков, но и формированию корпоративной культуры, основанной на обмене опытом и поддержке развития сотрудников. Это, в свою очередь, повышает уровень вовлеченности персонала и улучшает показатели эффективности организации.

Таким образом, менторство и коучинг являются перспективными методами в подготовке управленческих кадров, способствующими формированию компетентных и

эффективных лидеров, готовых к решению сложных задач и достижению стратегических целей организации.

В заключение, интеграция менторства и коучинга в программы подготовки управленческих кадров представляет собой стратегически обоснованное решение, направленное на формирование нового поколения лидеров, обладающих не только специализированными знаниями, но и развитыми личностными компетенциями.

Опыт ведущих компаний, таких как Google (Schmidt, Rosenberg, & Eagle, 2014), подтверждает, что внедрение менторских программ значительно повышает эффективность адаптации новых сотрудников и способствует удержанию талантливых специалистов. Коучинг, в свою очередь, согласно исследованиям Института коучинга (ICF), демонстрирует ощутимый рост производительности и улучшение коммуникативных навыков у руководителей.

Реализация комплексного подхода, сочетающего менторство и коучинг, позволяет создать синергетический эффект, обеспечивая устойчивое развитие управленческого потенциала и, как следствие, повышение конкурентоспособности организации в динамичной экономической среде.

Литература:

1. Горностаева, Ж. В. Методические особенности применения внутриорганизационного маркетинга / Ж. В. Горностаева // *Инновации* 2010. – № 4. – С 121-123.
2. Горностаева, Ж. В. Коучинг как метод повышения эффективности деятельности предприятия / Ж. В. Горностаева. – *Terra Economicus*. – 2007. – Т. 11, №2. – С.208-288.

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Ковалинский А. И., канд. техн. наук, доцент,
Поддубская Е. А., канд. пед. наук, доцент
Институт бизнеса БГУ (г. Минск)*

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровые технологии, персонализированное обучение, онлайн-образование.

Современная экономика и бизнес требуют постоянного обновления знаний и навыков, особенно среди управленческих кадров. Все чаще при обучении, наряду с традиционными методами, используются технологии на основе искусственного интеллекта (ИИ), что позволяет применять все более продвинутые методы получения знаний, актуализируя возможность учиться «здесь и сейчас».

Одной из главных возможностей ИИ при обучении управленческих кадров, является создание персонализированных учебных планов, выстраиваемых под конкретные отрасли, предприятия и персонал. Возможности ИИ, позволяют анализировать сильные и слабые стороны управленческих кадров, учитывая их интересы и цели, чтобы предлагать уникальные учебные траектории. Например, платформы Coursera и EdX, используют алгоритмы машинного обучения для адаптации содержания курса в зависимости от усвоения материала. Если обучающийся, испытывает трудности по усвоению определенных тем, система предложит дополнительные материалы или упражнения для углубленного изучения.

Платформа Coursera является одной из современных платформ онлайн-образования, предлагающая широкий спектр курсов от ведущих университетов и компаний мира. Одной из сильных сторон Coursera является возможность персонализации обучения, что делает её особенно привлекательной для управленческих кадров, стремящихся получить знания, соответствующие их интересам и карьерным целям, в условиях ограниченного времени.

Первым шагом к персонализированному обучению на Coursera является *выбор направления*, которое соответствует профессиональным или личным интересам обучающегося. Платформа предлагает множество курсов в различных областях экономики. После выбора общего направления, можно сузить круг поиска, используя фильтры, при этом