



ЦЕНТР АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ,  
МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ОТЧЕТНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Мониторинг состояния и  
развития образовательных  
услуг, как инструмент  
маркетинга системы  
дополнительного  
профессионального  
образования бюджетной  
сферы

**2024**



Санкт-Петербург

## МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

**Гарбузюк И.В.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение Центр архивных документов, методических материалов и статистической отчетности в сфере образования

**Чагина Е.А.**, старший преподаватель, Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

Аннотация: Развитие системы образования оказывает непосредственное влияние на уровень компетенций человеческих ресурсов организаций и предприятий, важную роль в этих процессах играет дополнительное профессиональное образование. В статье рассмотрены основные вопросы расширения показателей мониторинга состояния и развития образовательных услуг учреждений дополнительного профессионального образования, на примере реализации программ повышения квалификации и переподготовки педагогов; предложен подход к анализу базовых элементов маркетинга образовательных услуг; результаты анализа тенденций по реализации образовательных программ дополнительного профессионального образования для педагогов на примере Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, маркетинг, рынок образовательных услуг, мониторинг, показатель ориентированности на рынке образовательных услуг.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The development of the education system has a direct impact on the level of competence of human resources of organizations and enterprises, additional professional education plays an important role in these processes. The article considers the main issues of expanding indicators for monitoring the state and development of educational services of institutions of additional professional education, using the example of the implementation of professional development and retraining programs for teachers; an approach to analyzing the basic elements of marketing educational services is proposed; the results of the analysis of trends in the implementation of educational programs of additional professional education for teachers on the example of St. Petersburg.

Keywords: additional professional education, marketing, educational services, market specialization index.

По данным исследований за последние 5 лет наиболее востребованными направлениями в обучении в системе дополнительного профессионального образования было направление «Образование и педагогические науки». В 2022 году доля слушателей по этому направлению составляла 38% от общего количества, работники образовательных организаций составляли более трети [5; с. 5]. В Санкт-Петербурге в 2022 и 2023 годах 23 бюджетных образовательных организации осуществляли реализацию программ повышения квалификации и переподготовки для педагогов общеобразовательных учреждений и учреждений среднего профессионального образования. В рамках данного исследования авторы рассматривают только бюджетные образовательные организации дополнительного профессионального образования. Это обосновано тем, что именно для этих образовательных организаций процесс маркетинговых исследований включает в себя, как анализ востребованности и продвижения программ, реализуемых на основе бюджетного финансирования, так и программ, реализуемых на коммерческой основе, т.е. за счет внебюджетных средств. Именно для бюджетных организаций, по мнению авторов, важен вопрос развития системы мониторинга, который позволит оптимально и быстро реагировать на изменения рынка образовательных услуг.

В современных системах мониторинга в РФ основной акцент делается на систематическое стандартизированное наблюдение за состоянием системы дополнительного профессионального образования, включая динамику изменений его результатов, в рамках оценки качества образования, за условиями осуществления образовательной деятельности, контингентом обучающихся, учебными и внеучебными достижениями обучающихся, профессиональными достижениями выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, состоянием сети этих организаций [1; с.1]. В отношении разработки и реализации маркетинговых стратегий образовательных учреждений и повышения эффективности принятия управленческих решений современные

системы мониторинга являются в основном формой отчетной работы образовательных учреждений. На основе собираемых данных руководству образовательного учреждения практически невозможно отследить более детальные изменения как на рынке образовательных услуг, так и основных конкурентов. Кроме того, это затрудняет анализ и принятие управленческих решений в отношении относительно новых реалий в сфере образования, в частности расширения горизонтов применения информационных технологий, заложенное в стратегиях развития страны [3; с. 193]. Одной из основных проблем современных систем мониторинга является задержка, практически на год, в предоставлении общих данных по результатам состояния и развития системы дополнительного профессионального образования [5; с.1]. Таким образом, необходимо развитие систем мониторинга деятельности образовательных организаций дополнительного профессионального образования, направленное на повышение эффективности стратегического и маркетингового планирования в них.

Базовым элементом разработки маркетинговой политики и стратегии образовательного учреждения дополнительного профессионального образования, на взгляд авторов работы, может являться показатель ориентированности на определенные сегменты рынка образовательных услуг. В первую очередь, это структура рыночного предложения образовательной организации, т.е. количество и направленность программ обучения по повышению квалификации и переподготовке. В исследованиях, проводимых в отношении маркетинга образовательных услуг учреждений дополнительного профессионального образования, в частности в отношении оценки удовлетворенности, авторы данных исследований включают содержание курсов; формы и методы, используемые преподавателями; практическая направленность курсов [3; с.27]. Кроме того, авторы исследований развития системы дополнительного профессионального образования определяют отсутствие детализации информации по содержательной части результатов дополнительного профессионального образования в

системе современного мониторинга. В частности, в отношении ориентированности образовательных программ на запросы рынка труда и экономики, индивидуальные, неповторяющиеся программы [1; с.2].

Данные аспекты отражаются в учебных планах и пояснительных записках к ним. В рамках анализа внутреннего состояния, возможностей и перспектив роста, а также для обеспечения развития и соответствия требованиям внешней среды, образовательной организации необходимо проводить постоянный, непрерывный мониторинг учебных планов и образовательных программ. При этом внешний мониторинг состояния не будет являться особенно трудозатратным, т.к. информация о содержании учебных планов и пояснительные записки должны быть размещены на сайте образовательной организации в обязательном порядке, в соответствии законодательством РФ в сфере образования (ст. 29, 273-ФЗ) [6]. Необходимо отметить, что в отношении внешнего мониторинга в данном случае возможна реализация, как ревизионной функции (проверка соответствия), так и аудиторская направленность проверки. Последняя может способствовать выработке рекомендаций для образовательных учреждений, поиск дополнительных возможностей решения проблем и повышения качества и эффективности деятельности.

Авторами предлагается рассматривать показатель ориентированности на рынке образовательных услуг дополнительного образования, как долю количества образовательных программ по конкретному направлению в общем количестве образовательных программ учреждения. Данный показатель отражает, на какой сегмент рынка образовательных услуг дополнительного профессионального образования ориентировано образовательное учреждение. При этом изменение данного показателя за определенные периоды, при применении сравнительного анализа, будет показывать динамику изменения ориентированности образовательной организации либо стабильность в отношении подготовки по конкретным направлениям [2; с. 133]. Таким образом, предложенный авторами подход реализуется в рамках современных тенденций в исследованиях систем мониторинга и анализа рынка образовательных услуг.

В современных исследованиях предпринимаются попытки и существуют разработки, которые основываются на расширении детализации систем мониторинга деятельности образовательных организаций, в т.ч. дополнительного профессионального образования. В рамках этих подходов рассматривается оценка удельных весов и долей конкретных параметров направлений деятельности образовательных организаций. Например, определение долей видов программ обучения с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, образовательных учреждений

Подход к анализу и оценке ориентированности образовательной организации дополнительного профессионального образования, по мнению авторов, заключается в следующих этапах:

- осуществляется сбор информации по учебным планам образовательной организации за период. По современным требованиям учебные планы программ дополнительного профессионального образования включают пояснительную записку, в которой приводится описание образовательной программы (единый файл);

- в отдельную сводную таблицу (свод) заносится информация: название образовательного учреждения, период реализации программы, устав, номер лицензия, направление образовательной программы, профессиональная переподготовка (ПК)/ курсы по-

вышения квалификации (КПК), общее количество часов, целевая аудитория (на кого ориентирована программа), форма обучения, использование электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Пример свода информации представлен в таблице 1;

- производится расчет общего количества и общего количества программ по конкретным направлениям образовательных программ. Группируются программы по названиям (аналогичным или схожим по тематике). Общее количество программ рассчитывается, как сумма всех программ обучения, реализуемая образовательной организацией за конкретный период. Например, в таблице 1 представлены 3 программы по направлению «Использование информационных технологий в образовательном процессе», общее количество программ в примере 3, общее количество программ по направлению 3;

- в случае отсутствия информации в отношении направлений, когда образовательная организация не указывает направления программы в сопроводительной записке к учебному плану, возможен вариант определения направлений подготовки исходя из названия программ. В данном случае лицо, реализующее мониторинг (анализ) самостоятельно определяет отнесение конкретной программы к группе направления подготовки. Тем самым определяется общее количество программ по конкретным направлениям;

- рассчитываются показатели долевого соотношения общего количества программ по конкретным направлениям к общему количеству программ обучения, реализуемым образовательной организацией за период;

- в результате происходит выбор доли тех программ обучения, которые имеют наибольшую долю в общем количестве программ обучения за период. Этот показатель иллюстрирует ориентированность образовательной организации на рынке образовательных услуг дополнительного образования.

Анализ динамики показателя ориентированности на рынке образовательных услуг дополнительного образования может происходить ежегодно. Рассматриваются и анализируются основные изменения, т.е. разница между значениями показателя за два периода. При этом, по мнению авторов, целесообразно анализировать изменения по всем направлениям обучения, т.е. проводить полный анализ долей программ по направлениям и отслеживать динамику по всем направлениям деятельности образовательной организации дополнительного профессионального образования. Это предоставит возможность руководству образовательной организации детализировать анализ ситуации, выбирать и принимать оптимальные и эффективные маркетинговые решения и развивать общую стратегию образовательной организации. Предложенный подход дает возможность проводить сопоставление, полученных показателей, в рамках сравнительного анализа, с другими показателями деятельности организации, например, изменения количества слушателей, изменения доли количества программ повышения квалификации и переподготовки, количества программ с определенным объемом часов, отводимых на обучение и т.д.

Предоставление информации о предложенных показателях в системе мониторинга позволит всем участникам рынка образовательных услуг в системе дополнительного профессионального образования иметь более детальную и актуальную информацию на рынке образовательных услуг дополнительного образования.

Таблица 1 – Пример свода информации по анализу данных об образовательных программах ДПО

Наименование образовательного учреждения	ГБУ дополнительного профессионального образования		
Период реализации программы	2023		
Устав	24.12.2015 № 6009-р		
Лицензия	№ 1749 01.03.2016		
Название программы	Актуальные вопросы цифровой трансформации образования: современные тренды	Актуальные направления развития дошкольной образовательной организации в условиях формирования ЦОС: управленческий и педагогический аспекты	Анализ результатов образовательной деятельности в табличном процессоре
Направление	Использование информационных технологий в образовательном процессе	Использование информационных технологий в образовательном процессе	Использование информационных технологий в образовательном процессе
ПК/КПК	КПК	КПК	КПК
Общее количество часов	18	36	36
Целевая аудитория (на кого ориентирована программа)	Нет информации	Руководители, заместители руководителей дошкольных образовательных организаций, методисты, старшие воспитатели, воспитатели.	Нет информации
Форма обучения	Очная	Очная	Очная
Использование ЭО и ДОТ	Нет	Нет	Нет
Количество часов ЭО и ДОТ	Нет	Нет	Нет
Год утверждения программы	2023	2022	2023

В системе мониторинга состояния рынка образовательных услуг территории или страны в целом данный показатель позволит повысить эффективность сопоставления параметров анализа образовательных учреждений системы дополнительного профессионального образования. Кроме того, данный показатель позволит проводить сравнительный анализ рынка образовательных услуг в системе дополнительного профессионального образования бюджетных и коммерческих организаций. При сборе информации об объемных показателях деятельности коммерческих образовательных организаций, которые в большинстве случаев выражаются в количестве слушателей, будут устранены затруднения в сопоставлении данных с бюджетными организациями дополнительного профессионального образования. В отношении бюджетных организаций дополнительного профессионального образования, в качестве объемных показателей выступают человеко-часы, которые определены в рамках государственных заданий. В данных организациях конечные показатели по количеству слушателей, прошедших программы повышения квалификации и переподготовки, отражаются в

отчетных документах, в конце календарного периода.

Предложенные авторами показатели не могут рассматриваться, в системе мониторинга, в т.ч. и проводимого образовательной организацией самостоятельно, для корректировок и актуализации маркетинговой стратегии, отдельно, без взаимосвязи с другими показателями деятельности и специализации образовательной организации системы дополнительного профессионального образования. Развитие и детализация современных систем мониторинга системы образования является актуальным направлением исследований. Это позволит углубить детализацию информации на рынке образовательных услуг, что окажет непосредственное влияние на повышение эффективности разработки маркетинговых стратегий в данной сфере. Кроме того, при определенных условиях расширения систем мониторинга, в частности, показателями предложенными авторами работы, возможно расширение систем внутреннего и внешнего аудита образовательных организаций, развитие консультационной деятельности, повышения взаимодействия между участниками рынка образовательных услуг.

#### Библиографический список

1. Анишкина Н.Н., Сафонова Е.Е. Мониторинг системы дополнительного профессионального образования: проблемы и результаты/ Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. 2022. № 3 (59). С. 1-12.
2. Арфае А.В., Моторина И.Ю. Электронное обучение с использованием дистанционных технологий в дополнительном профессиональном и среднем профессиональном образовании бюджетной сферы/В сборнике: Государство и бизнес. Направления социально-экономического развития. Материалы XV Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Санкт-Петербург, 2023. С. 129-141.
3. Данилов С.В., Шустова Л.П. Мониторинг удовлетворенности образовательными услугами как инструмент маркетинга в системе дополнительного образования взрослых/Инновации в образовании. 2018. № 6. С. 23-32.
4. Кушаков М.Н. Концептуальные основы развития маркетинга инноваций образовательных услуг/ Управленческий учет. 2022. № 9-2. С. 192-197.
5. Сафонова Е.Е. Мониторинг состояния системы дополнительного профессионального образования по итогам 2022 года/ Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. 2023. № 2 (62). С. 1-12.

6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023) [Электронный ресурс]. — URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/) (дата обращения: 12.01.2024).

#### References

1. Aniskina N.N., Safonova E.E. Monitoring sistemy dopolnitelnogo professionalnogo obrazovaniya: problemy i rezultaty/ Dopolnitelnoe professionalnoe obrazovanie v strane i mire. 2022. № 3 (59). S. 1-12.
2. Arfae A.V., Motorina I.YU. Elektronnoe obuchenie s ispolzovaniem distancionnyh tekhnologij v dopolnitelnom professionalnom i srednem professionalnom obrazovanii byudzhetnoj sfery/V sbornike: Gosudarstvo i biznes. Napravleniya socialno-ekonomicheskogo razvitiya. Materialy XV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. V 2-h tomah. Sankt-Peterburg, 2023. S. 129-141.
3. Danilov S.V., SHustova L.P. Monitoring udovletvorennosti obrazovatelnyimi uslugami kak instrument marketinga v sisteme dopolnitelnogo obrazovaniya vzroslyh/Innovacii v obrazovanii. 2018. № 6. S. 23-32.
4. Kushakov M.N. Konceptualnye osnovy razvitiya marketinga innovacij obrazovatelnyh uslug/ Upravlencheskij uchet. 2022. № 9-2. S. 192-197.
5. Safonova E.E. Monitoring sostoyaniya sistemy dopolnitelnogo professionalnogo obrazovaniya po itogam 2022 goda/ Dopolnitelnoe professionalnoe obrazovanie v strane i mire. 2023. № 2 (62). S. 1-12.
6. Federalnyj zakon ot 29.12.2012 № 273-FZ (red. ot 17.02.2023) «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 28.02.2023) [Elektronnyj resurs]. — URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/) (data obrashcheniya: 12.01.2024).