



ЦЕНТР АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ,  
МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ОТЧЕТНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Эргономика сайта  
как новый стандарт  
информационной  
открытости  
образовательного  
учреждения

2026



Санкт-Петербург

идее» [3, с. 112]. Взаимодействие с общественными организациями, такими как ИПОО «Будем помнить», позволяет перевести процесс обучения из плоскости «теоретического знания» в плоскость «практического соучастия».

Цифровая трансформация образования открывает новые возможности для трансляции смыслов. Использование мессенджера Telegram как платформы для образовательного и идеологического взаимодействия обладает рядом преимуществ: высокой скоростью распространения контента, интерактивностью и возможностью формирования сообществ по интересам.

Анализ деятельности Telegram-канала ИПОО «Будем помнить» позволяет выделить следующие инструменты формирования компетенций у слушателей ДО:

1. Визуализация исторического опыта. Через размещение архивных фотоматериалов, документов и видеохроник, сопровождаемых аналитическим комментарием, канал создает мощный эмоциональный фон. Для управленца это служит средством развития навыка критического анализа исторических событий, что необходимо для предотвращения фальсификации истории.

2. Инструментарий вовлечения аудитории в процесс смыслообразования. В канале систематически проводятся опросы и обсуждения, касающиеся увековечения памяти героев Великой Отечественной войны. Участие в подобных дискуссиях позволяет слушателю ДО прочувствовать механизм принятия общественных решений, что развивает навыки социального проектирования.

3. Демонстрация моделей гражданского участия. Публикации, освещающие деятельность волонтеров объединения, являются готовыми «кейсами» для обучения управленцев методам мобилизации общественности. Как подчеркивает С. В. Решетников, «в управленческой практике Республики Беларусь акцент смещается в сторону партнерства государства и гражданского общества, что требует от управленца навыков модератора и фасилитатора» [4, с. 88].

Формирование ценностно-смысловых компетенций в системе ДО требует выхода за рамки кабинетной педагогики. Интеграция цифровых каналов коммуникации общественных объединений, таких как Telegram-канал ИПОО «Будем помнить», позволяет:

обеспечить непрерывную связь между теорией управления и практикой патриотического воспитания; развивать у управленцев навыки работы с информацией в условиях информационного противоборства; формировать активную гражданскую позицию через сопричастность к деятельности общественных институтов.

Таким образом, использование цифровых инструментов общественных объединений становится важным ресурсом государственной кадровой политики, обеспечивающим устойчивость национальной идеологической модели в управленческой среде.

Литература:

1. Ганчеренок, И. И. Управление человеческими ресурсами в контексте государственной идеологии / И. И. Ганчеренок // Проблемы управления. – 2022. – № 1 (82). – С. 43-49.

2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : утв. Решением Всебелорусского народного собрания от 25 апр. 2024 г. № 1 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P924v0005>. (дата обращения: 17.03.2026).

3. Лаврик, Т. В. Ценностный компонент управленческой культуры: теория и практика / Т. В. Лаврик. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 156 с.

4. Решетников, С. В. Политическое управление и гражданское общество в Республике Беларусь / С. В. Решетников // Вестник Академии управления при Президенте Республики Беларусь. – 2023. – № 2. – С. 85-91.

## ЭРГОНОМИКА САЙТА КАК НОВЫЙ СТАНДАРТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

*Леник Д. В., Илатовская Д. С., Леник Я. Л.  
СПб ГКУ «Центр архивных документов» (г. Санкт-Петербург, Российская Федерация)*

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, информационная открытость, законодательные требования, эргономика сайта, контент-менеджмент, образовательная организация.

Цифровая трансформация сферы образования является стратегическим приоритетом государственной политики РФ, закрепленным в национальном проекте «Образование» и программе «Цифровая экономика». В рамках формирования цифровой образовательной среды официальный сайт образовательной организации выступает ключевым узлом коммуникации между субъектами образовательного процесса. Он выполняет функции информирования, сервисного взаимодействия и представления отчетности.

Анализ официальных сайтов образовательных учреждений показывает, что многие организации сосредотачиваются на количественных показателях (наличие разделов, количество загруженных документов), игнорируя качественные характеристики взаимодействия пользователя с интерфейсом. Это приводит к ситуации, когда информационная открытость декларируется, но не реализуется на практике из-за низкого уровня эргономики ресурса.

Деятельность официальных сайтов образовательных организаций строго регламентирована федеральными законами и приказами, которые устанавливают требования к структуре и содержанию сайта.

Существующая система мониторинга проверяет преимущественно наличие элементов структуры. Это порождает «эффект галочки»: документ загружен, раздел создан, но найти информацию пользователю крайне сложно. Формальное соответствие не гарантирует функциональную доступность. Сайт превращается в электронный архив, неудобный для повседневного использования, что противоречит духу цифровой трансформации.

Эргономика сайта в контексте образовательного учреждения – это мера эффективности, продуктивности и удовлетворенности, с которой пользователи достигают своих целей. Анализ эргономичности должен стать вторым уровнем оценки сайта после проверки нормативного соответствия.

Ключевые аспекты эргономического анализа:

Навигационная логика: структура меню должна соответствовать ментальным моделям пользователей, а не организационной структуре администрации.

Поисковая система: внутренний поиск должен индексировать содержимое документов (PDF, Word), а не только заголовки страниц. Отсутствие релевантной выдачи по запросам («расписание», «питание», «прием») снижает полезность ресурса до нуля.

Версия для слабовидящих должна быть функциональной, а не формальной. Контрастность, возможность изменения размера шрифта и управление с клавиатуры должны работать корректно.

Сайт образовательного учреждения обслуживает разнородную аудиторию, каждая из которых имеет уникальные информационные потребности и сценарии использования. Игнорирование этой дифференциации приводит к снижению удовлетворенности пользователей.

Раздел «Новости» является индикатором «живой» деятельности учреждения и инструментом формирования репутации. Однако на практике он часто используется формально. Публикация сухих отчетов, дублирование приказов без пояснений, нерегулярное обновление раздела создает впечатление заброшенности ресурса.

Актуальный новостной поток повышает доверие к информации в статических разделах. Устаревшая новость на главной странице сигнализирует пользователю о том, что необходимая может быть неактуальной.

Информационная открытость сайтов образовательных учреждений не может ограничиваться соблюдением законодательных норм. В условиях цифровой трансформации сайт становится лицом учреждения и основным сервисным каналом. Формальное соответствие требованиям законодательства является лишь базовым минимумом. Реальная открытость достигается через внедрение стандартов эргономики, учет потребностей различных групп аудитории и системную работу с контентом. Только синтез нормативной базы и пользовательского удобства по з в о л и т создать прозрачную, доступную и эффективную цифровую образовательную среду, отвечающую вызовам современного общества.

Литература:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями на 01.03.2026).

2. Афанасьева, О. В. Цифровая трансформация системы образования: базовые принципы и современные тренды / О. В. Афанасьева, Л. М. Мусина // Цифровая трансформация социально-экономического развития региона: колл. монография; отв. ред. З. Э. Сабирова, О. В. Сидорова / ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан». – Уфа: Мир печати, 2022. – С. 188–206.

3. Бачковская, Ю. С. Системный анализ информационных процессов контекстной оценки сайтов образовательных организаций / Ю. С. Бачковская // Шаг в науку. – 2024. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-analiz-informatsionnyh-protsessov-kontekstnoy-otsenki-saytov-obrazovatelnyh-organizatsiy> (дата обращения: 16.03.2026).

4. Кирьянов, Д. А. Формирование требований к интерфейсу сайтов вузов исходя из стандартов доступности и удобства использования // Педагогика и просвещение. – 2023. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-trebovaniy-k-interfeysu-saytov-vuzov-ishodya-iz-standartov-dostupnosti-i-udobstva-ispolzovaniya> (дата обращения: 20.02.2026).

5. Попова, Е. В. Интернет-ресурсы как средство формирования имиджа образовательной организации / Е. В. Попова // Вестник науки. – 2024. – №10 (79).

6. Смирнова, Т. А. Оценка эффективности сайтов образовательных организаций как инструмент управления качеством услуг / Т. А. Смирнова, Д. Е. Филоненко, Е. Н. Почкутова // Развитие территорий. – 2023. – №3 (33).